



Ministère de l'Agriculture
Direction Générale de la Production Agricole



Les enseignements du Programme Actions – Indications Géographiques

Bernard Bridier, Cirad



Séminaire national IG, Tunis 03/10/2018

Les indications géographiques AOC et IP = un nom réservé

- Des produits de terroirs
 - Traditionnels
 - Originaux
- Qualifiés
 - Cahier des charges (produit, pratiques)
 - Région délimitée
- Enregistrés (Reconnaissance nationale)
 - Registre tenu par DGPA/MARHP
- Certifiés
- Reconnaissance internationale



La qualification des produits IG

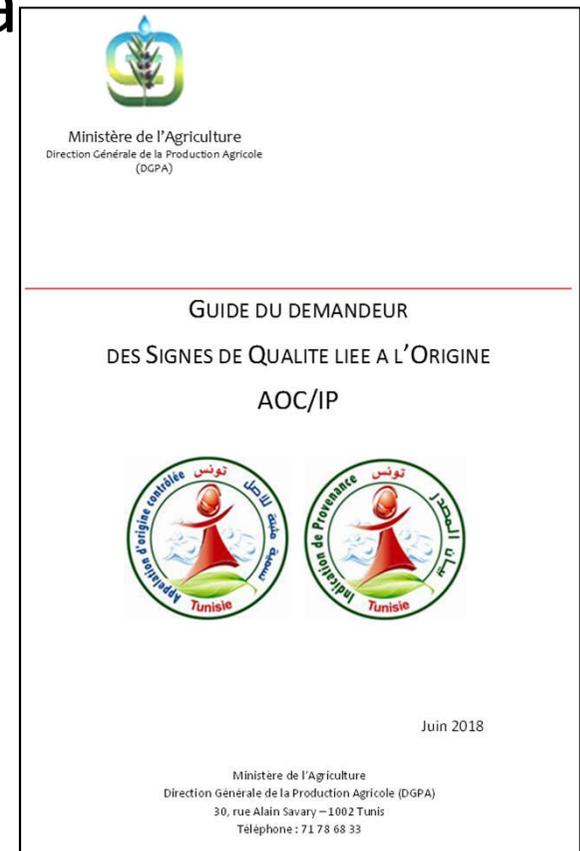
- Des caractéristiques objectives
 - Produits et pratiques de production
 - Etudes de l'IRESA(IO, CRRAO, CRHAB)
 - Une qualité supérieure
- Une zone délimitée
 - Liens identifiés entre qualité et terroir
 - Histoire, notoriété



L'enregistrement des IG

Le rôle de l'Etat

- Proposition de modification de la loi 99-57 sur les AOC et IP
 - En cours, puis décrets d'application
- Procédures rédigées
 - Procédures DGPA gestion demande IG
 - Guide du demandeur
 - Manuel de procédures pour la CTC
- Services dédiés (DGPA, CRDA)?
 - Formation des agents



La certification des IG

- Convention entre la DGPA et l'INNORPI

- Des plans de contrôles
- Des fiches de suivi de culture
- Des fiches de traçabilité

Significatifs, mesurables, peu chers

- Questions

- Qui finance?
- Certification collective/individuelle?

INNORPI  Votre partenaire pour le développement	Plan de contrôle Grenade de Gabès AOC	Date c
--	---	--------



Les producteurs

- Demandeurs / bénéficiaires
- Concurrence / coopération
 - Des conflits / des objectifs communs
- Organisation de producteurs
 - De production : SMSA, GIE
 - De protection et promotion (Assos, GDA)



IG / projet territorial

- Reconnaissance de l'IG
 - Temps: études, négociation
 - Période de transition / étapes
 - Apprentissage / sanctions graduées
 - Modification du cahier des charges
- Développement territorial
 - Filière
 - pépinière, équipement...
 - Organisation de récolte, collecte,....
 - Autres activités
 - Tourisme, culture...



Les facteurs de succès des IG

- La spécificité du produit
- La pertinence du marché
 - Le produit, les acteurs
- La coordination entre les acteurs exploitations agricoles & entreprises
- Le soutien des institutions publiques



La coordination entre les acteurs

- Les objectifs
 - Protection, relais certification
 - Promotion IG et produit IG
 - Dialogue avec l'administration
- Les acteurs liés à la qualité
 - Producteurs agricoles
 - Transformateurs

Comment faciliter la coordination?

- Association, GDA...?
- Appui technique, appui administratif...



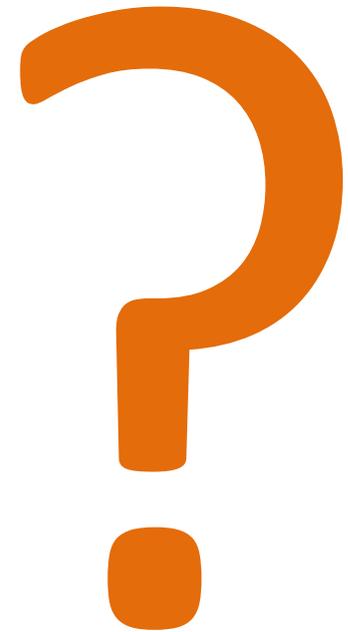
Le soutien des institutions publiques

- Reconnaissance des IG
 - Proximité, études
- La promotion sur les marchés
 - National et export
 - Le signe AOC et IP, les produits IG
- Le financement des investissements matériels et immatériels
- Le financement du fonctionnement
 - Diffusion, Protection (certification), promotion



Bâtir une stratégie nationale IG

- Quels appuis des institutions publiques?
- Pour quels produits de terroirs?
 - Richesse en produits de terroirs
 - Voir facteurs de succès potentiels
- Pour quels marchés différenciés?





<http://www.aoc-ip.tn/>

Merci de votre attention.

Bernard Bridier
bernard.bridier@cirad.fr