



## I- CADRE ET OBJECTIFS DU PROJET



## ACTIVITES PREPARATOIRES

DATES	ACTIVITES
2010	- Etude préliminaire et investigations dans le domaine des IG en Tunisie depuis l'apparition de la Loi n°99-57 du 28 juin 1999.
Mai 2011	- Proposition d'une première formulation du projet PA-IG. - Sélection des trois produits pilotes.
Mars 2012	- Actualisation du document du projet et programmation des activités. - Présentation du projet aux partenaires du réseau IG (DGPA, IRESA et le CIRAD) et Proposition de convention.
Juin 2012	- Finalisation de la convention.
Juillet 2012	- Signature de la convention du projet PA-IG.



Ministère de l'Agriculture  
(DGPA/IRESA)



Centre de coopération  
internationale en recherche  
agronomique pour le  
développement  
(Cirad)

PROJET ACTIONS-  
INDICATIONS  
GÉOGRAPHIQUES  
PA-IG

Financement: Agence Française  
de Développement

**Durée du projet :** Le projet s'étale  
sur une période de 3 ans  
( Juillet 2012-Juin 2015).



### 3 PRODUITS SELECTIONNES

**Huile d'olive de Teboursouk**

- 3<sup>ème</sup> exportateur mondial
- Huile d'olive de bonne qualité organoleptique.

**Dattes « Deglet Ennour Tunisienne »**

- 1<sup>er</sup> exportateur mondial de dattes
- Diverses qualités liées au terroirs
- I.P enregistrée en 2012

**Grenades de Gabès**

- I.P enregistrée en 2009  
(40 producteurs inscrits)
- Qualité des fruits distingués





Ministère de l'Agriculture



## OBJECTIF GLOBAL

**Promouvoir les exportations agricoles tunisiennes, à travers la mise en place d'un développement agricole privilégiant la diversité et la qualité des produits de terroirs tunisiens.**



Ministère de l'Agriculture



## OBJECTIFS SPECIFIQUES

- 1- L'accompagnement de tous les acteurs des filières bénéficiaires d'une Indication Géographique pour une meilleure organisation professionnelle.**
- 2- Renforcer les capacités de la Direction Générale de la Production Agricole (DGPA) du Ministère de l'Agriculture et les responsables régionaux pour gérer les signes de qualité liés à l'origine.**
- 3- Capitaliser les méthodes d'accompagnement pour les étendre à d'autres produits de terroir.**
- 4- Faire connaître les Indications Géographiques et leurs opportunités moyennant des outils de communication: site web, relations presse, films institutionnel et documentaire, brochure, guide...**



## II- COMPOSANTES DU PROJET



### COMPOSANTES DU PROJET

#### Renforcement institutionnel

- Formation des agents de la DGPA, des CRDA et du réseau IG.
- Formation et organisation des producteurs au tour de leurs filières

#### Accompagnement de l'action collective

- Construction et gestion des IG à la suite des discussions des cahiers des charges et du plan de contrôle
- Appui aux groupes d'acteurs des 3 IG
- Développement filières terroirs
- Promotion des produits

#### Reconnaissance des IG et Recherches spécifiques

- Qualification des produits
- Action collective et publique multi-niveaux,
- Impact des IG.



Ministère de l'Agriculture



### III- RESULTATS ATTENDUS



Ministère de l'Agriculture



## RESULTATS ATTENDUS (1)

1. Actualisation de la législation des AOC et des IP;
2. Formation du personnel de la DGPA, des CRDA concernés et des acteurs de la filière;
3. Constitution d'un réseau IG, réunissant les intervenants des filières;
4. Création de 3 associations d'IG pour la gestion et la promotion de leurs produits.



## RÉSULTATS ATTENDUS (2)

5. Emergence d'une vision du développement de la filière dans le territoire entre les opérateurs;
6. Mise en place d'une stratégie de marketing et de la promotion des trois IG (Deglet Ennour Tunisienne, grenade de Gabès et huile d'olive de Téboursouk);
7. Reconnaissance internationale de trois produits dans le cadre de l'Agrément de Lisbonne
8. Elaboration d'une étude d'impact des IG.



## IV- AVANCEMENT DES ACTIVITES DU PROJET





## ACTIVITES REALISEES

### Volet Institutionnel

Renforcement des capacités de la DGPA dans sa mission de pilotage, de suivi et de contrôle des signes de qualité.

DATES	ACTIVITES	OBJECTIFS
Juillet 2012	<b>Atelier de démarrage et de création du réseau IG</b> - Notions des IG, présentation et étude de cas. - Présentation et discussion du PA-IG. - Programmation des activités et répartition du budget PA-IG.	<b>Constitution d'un réseau IG et présentation du projet.</b>
Aout 2012	- <b>Présentation des IG comme droit de propriété intellectuelle.</b> - <b>Lecture critique de la Loi n°99-57 du 28 juin 1999.</b> - <b>Présentation de propositions d'amendement de la loi cadre à la DG des affaires foncières et juridiques.</b> Mme. Delphine Marie-Vivien (Dr. en Droit des IG)	<b>Harmonisation de la Législation</b>
Septembre 2012	- <b>Formation à la planification stratégique:</b> - <b>Planification par objectifs, gestion et cadre du projet.</b> Mr. Mohsen Ben Abdallah expert en animation rurale (CIRAD)	<b>Formation des nouveaux cadres de l'UGP.</b>



## ACTIVITES REALISEES

### Volet reconnaissance des IG/Formation action

DATES	ACTIVITES	OBJECTIFS
Juillet 2012	- Ateliers régionaux de sensibilisation, basés sur l'approche participative, des techniciens et des ingénieurs des CRDA concernés.	<b>Sensibilisation et mobilisation des producteurs et des techniciens des CRDA.</b>
Octobre 2012	- Ateliers régionaux de sensibilisation des agriculteurs et surtout les représentants des GDA ➤ Election de «comités régionaux de suivi du projet» avec l'appui de l'UGP.	
Novembre 2012	- Listes nominatives des comités régionaux (25 producteurs/ gouvernorat/filière)	
Avril 2013	- Délimitation des « noyaux durs » pour les 3 Produits cibles.	



## ACTIVITES REALISEES

### Volet Développement X territoire

DATES	ACTIVITES	OBJECTIFS
Mars 2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunion avec les comités régionaux de suivi du projet et visite d'expériences réussies (GDA Bni Ghrib Hezoua, Société Mutuelle Ennajma El Jem et GDA d'éleveurs de Brebis laitière à Béja).</li> <li>- <b>Elaboration d'un plan d'action à partir de l'évaluation de la campagne précédente :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Organisation des agriculteurs</li> <li>➤ Vulgarisation et mise en place d'un réseau de parcelles de démonstration</li> <li>➤ Initiation aux actions de commercialisation des produits par les groupements d'agriculteurs.</li> </ul> </li> </ul>	<b>Définition et mise en œuvre de plans d'action (techniques, organisation, commercial)</b>



## ACTIVITES REALISEES

### Volet Recherche-Développement



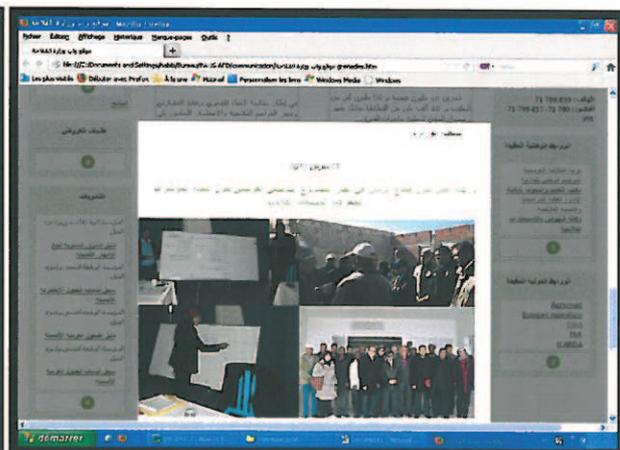
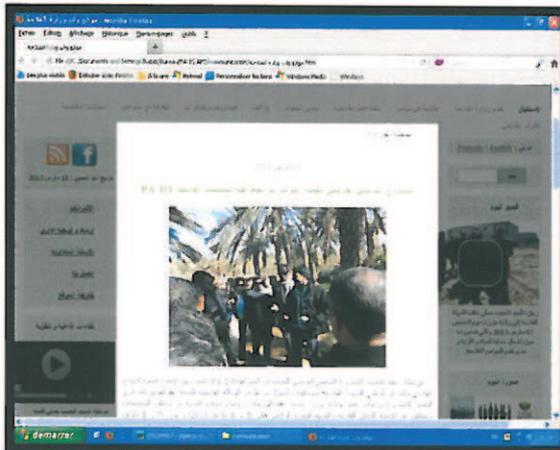
DATES	ACTIVITES	OBJECTIFS
Décembre 2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Production et gestion de la qualité:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Filière Dattes</li> <li>➤ Filière grenades de Gabès</li> <li>➤ Huile d'olive de Téboursouk</li> </ul> </li> <li>- <b>Emergence de l'indication géographique, développement territorial.</b></li> </ul>	<b>Termes de référence de sujets de mastère</b>
Décembre-Février 2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Etudes techniques de l'Huile d'olive de Teboursouk</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 3 dates d'échantillonnage d'olive (décembre, janvier et février) et trituration monovariétale Chetoui, Gerboui et Sayali.</li> <li>➤ Prélèvement d'échantillons d'huile issu de différents systèmes de trituration ( huilerie classique, chaîne continue).</li> <li>➤ Etude de la variabilité de la teneur en huile en fonction de la maturité des fruits.</li> <li>➤ Analyses Physico-chimiques en cours.</li> </ul> </li> <li>- <b>Préparation de projets de convention pour la caractérisation des 3 produits pilotes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Centre Régional de Recherches en Agriculture Oasienne (CRRAO)</li> <li>➤ Centre Régional de Recherches en Horticulture et Agriculture Biologique de Chott-Mariem (CRRHAB)</li> <li>➤ Institut de l'Olivier (I.O)</li> </ul> </li> </ul>	<b>Caractérisation des 3 produits et des pratiques de leurs productions.</b>
Mars 2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Préparation de projets de convention pour la caractérisation des 3 produits pilotes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Centre Régional de Recherches en Agriculture Oasienne (CRRAO)</li> <li>➤ Centre Régional de Recherches en Horticulture et Agriculture Biologique de Chott-Mariem (CRRHAB)</li> <li>➤ Institut de l'Olivier (I.O)</li> </ul> </li> </ul>	



# ACTIVITES REALISEES

## Volet Communication sur les IG et dissémination des résultats

DATES	ACTIVITES	OBJECTIFS
Avril 2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publication des activités du projet sur la page web du ministère de l'Agriculture: <a href="http://www.agriculture.tn">www.agriculture.tn</a></li> <li>- Parution de dépliants, pochettes et blocs notes personnalisés du projet.</li> <li>- Séminaire de lancement du projet PA-IG.</li> </ul>	<p><b>Volet Communication sur les IG et dissémination des résultats</b></p>





Ministère de l'Agriculture



**MERCI POUR VOTRE  
ATTENTION**